

Santander impulsa su red de agentes de banca privada

■ Busca fortalecer su negocio de grandes patrimonios **P13**

Santander fichará 70 agentes para reforzar su banca privada

INCREMENTARÁ SU RED DE AGENTES EN ESPAÑA UN 40% EN TRES AÑOS/ El banco busca fortalecer su negocio de grandes patrimonios fichando nuevos agentes para situar su red en cerca de 260 profesionales.

Sandra Sánchez, Madrid

Santander busca dar un nuevo paso para crecer en banca de grandes patrimonios en España. En esta ocasión, el banco se ha propuesto reforzar su red de banca de grandes patrimonios a través del fichaje de agentes externos, que es una de las palancas estratégicas de crecimiento del grupo en el segmento de grandes fortunas.

Santander se ha marcado el objetivo de contratar, durante los próximos tres años, a 70 agentes de banca privada, lo que le permitirá dar un salto de envergadura e incrementar su red en cerca de un 40%, respecto a los 189 profesionales externos con los que cuenta la entidad dedicados a este segmento.

Así, si se cumplen sus previsiones, en tres años, al incorporar los 70 nuevos agentes, que se unirán a la estructura organizativa agencial de Santander Private Banking, el banco contará con una red de 259 profesionales dedicados a ofrecer asesoramiento a clientes con patrimonios elevados.

Con este refuerzo, Santander extiende su apuesta por el modelo agencial, en marcha desde hace alrededor de dos décadas, y potencia la estructura en el canal de agentes que el banco viene apuntalando en los últimos años. Los agen-



Sede de Banco Santander.

tes de banca privada de la entidad manejan una cartera media aproximada de 50 millones de euros, una de las medias más altas del mercado español. El responsable de la red es Miguel Ángel Peláez.

Modelo agencial

Los agentes suponen una forma de crecer y potenciar la

atención al cliente de grandes fortunas con una estructura más flexible. Trabajan en exclusividad para vender productos del grupo, aunque bajo un contrato de autónomo.

En el mercado español, hay alrededor de 6.500 agentes dedicados a ofrecer asesoramiento a clientes de patrimo-

nios elevados, según datos de la consultora Intellect Search, recopilados de fuentes del Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y de las propias entidades.

Santander, precisamente, es uno de los grandes dinamizadores del mercado de agentes, con una de las mayores re-

Santander tiene hoy 189 agentes y una red de banqueros privados de 549 profesionales

El banco gestiona 125.161 millones de clientes con un patrimonio por encima del medio millón

des especializadas del país [ver información adjunta].

Banca privada

El movimiento forma parte de la apuesta global del grupo para fortalecer la banca privada. La red de agentes 189 agentes de Santander Private Banking refuerza el equipo de banqueros especializados en grandes patrimonios que tiene el banco -549 banqueros privados- repartidos entre 57 oficinas especializadas en España.

Santander gestiona en banca privada en España 125.161 millones de euros de clientes con un patrimonio superior al medio millón de euros. Es la mayor parte del dinero que el banco gestiona a nivel global. El volumen de activos gestionado por Santander Private Banking a nivel internacional supera los 285.000 millones de euros, según los últimos datos disponibles.

Un modelo estratégico en crecimiento

Santander lleva años reforzando su red de agentes especializados en clientes de grandes patrimonios hasta colocar su modelo agencial entre uno de los mayores del sector en España.

No solo ocurre en Santander. Los agentes externos se han convertido un segmento de profesionales que crece cada año a un ritmo de doble dígito. Sobre todo durante los últimos años, de gran movimiento en el sector de la banca privada en España, en los que las múltiples operaciones corporativas protagonizadas por grandes 'players' (las de UBS, Credit Suisse y BNP Paribas han sido las de mayor tamaño en el último par de años) han provocado un baile de banqueros privados entre entidades, que incluye también múltiples movimientos entre las redes de agentes de los bancos.

Entre las entidades con mayor red de asesores externos dedicados al segmento de cliente con patrimonios altos, y que también tienen a esta figura como elemento estratégico, destaca BBVA, con cerca de 400 profesionales, Bankinter, que cuenta con alrededor de 360 agentes y Andbank España, que tiene una red con más de 323 agentes financieros.