

Resumen de prensa

07/02/2024



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE CAPGEMINI				
1	06/02/2024	Economía 3	Capgemini analiza las tendencias en banca minorista y gestión de patrimonios	Digital
SEGUROS Y BANCA				
2	07/02/2024	Expansión 19	Bankinter aumenta su peso en seguros y rota en bancos	Escrita
3	07/02/2024	Expansión	Bankinter rota su preferencia en bancos y añade peso en aseguradoras	Digital
RETAIL AUTOMOCIÓN				
4	06/02/2024	Expansión	España estudia ayudas para la planta de helicópteros de Airbus en Albacete	Digital
ENERGÍA				
5	07/02/2024	Expansión 1, 4	Repsol lidera la primera oleada de ayudas al hidrógeno	Escrita
CONSULTORÍA				
6	06/02/2024	La Vanguardia	Indra gana un contrato de Lockheed Martin para equipar cuatro buques saudíes	Digital
7	06/02/2024	El Confidencial	KPMG Abogados integra al despacho canario Núñez González & Rodríguez Abogados	Digital
TELECO				
8	07/02/2024	Expansión 6	Vodafone España reduce su plantilla un 10% al traspasar 374 personas a la m...	Escrita
9	07/02/2024	Cinco Días 1, 13	Microsoft se alía con Semafor para distribuir noticias hechas con IA	Escrita
10	07/02/2024	Expansión	Telefónica, Orange y Vodafone se lanzan a vender software de red	Digital

Capgemini analiza las tendencias en banca minorista y gestión de patrimonios

Tras la quiebra de varios bancos norteamericanos en el primer trimestre de 2023 y la posterior subida de tipos de interés, las cuentas de ahorro de alto rendimiento volvieron a ponerse de moda. Sin embargo, el mayor coste de depósitos afectó potencialmente a los resultados de estos bancos. Los actores de la nueva era están cambiando, pasando del hipercrecimiento a los beneficios.

Redacción E3 • [original](#)



Tras la quiebra de varios bancos norteamericanos en el primer trimestre de 2023 y la posterior subida de tipos de interés, las cuentas de ahorro de alto rendimiento volvieron a ponerse de moda. Sin embargo, el mayor coste de depósitos afectó potencialmente a los resultados de estos bancos.

La tendencia en 2024 seguirá siendo el crecimiento de los depósitos para los bancos de las diferentes regiones, teniendo en cuenta que el aumento de la competencia y el desplazamiento hacia depósitos a más largo plazo podrían incrementar los costes de financiación, lo que reduciría la rentabilidad, según [Capgemini](#).

Los actores de la nueva era están cambiando, pasando del hipercrecimiento a los beneficios

Tras el inicio de la era digital en el sector financiero hace casi una década, la mayoría de los actores adoptó un enfoque de crecimiento en primer lugar, con el éxito financiero en un segundo plano. Fue la promesa de una experiencia de cliente personalizada y unas comisiones bajas lo que atrajo inicialmente a los usuarios a los bancos digitales.

Sin embargo, la volatilidad macroeconómica actual y el cierre de entidades financieras llevará a los actores de la nueva era a intensificar la innovación para seguir siendo competitivos en 2024 y más allá, priorizando así los beneficios. En consecuencia, se prevé que surjan más *superapps* de bancos de la nueva era y *FinTechs* en su pugna por convertirse en el banco principal de sus clientes.

Los bancos «miman» a los clientes ricos con productos y servicios personalizados

Los bancos, conscientes del importante potencial de riqueza que encierra el segmento

demográfico acomodado, están apostando por su futuro crecimiento financiero. Así, los bancos minoristas ofrecen mejores tipos de interés y exención de comisiones, un mayor grado de personalización, y servicios de valor añadido, como la planificación financiera, para establecer relaciones a largo plazo con los clientes adinerados.

Los bancos que integren perfectamente la banca y otros servicios, como la gestión de patrimonios, pueden aprovechar las sinergias a medida que los clientes adinerados amplían su patrimonio.

Los bancos amplían el uso de datos ESG más allá de las decisiones estratégicas

En la actualidad, los bancos están incorporando criterios ESG a su estrategia empresarial como imperativos competitivos y de crecimiento del mercado, integrando de esta forma la sostenibilidad en la oferta de productos; lo que atraerá a consumidores y empresas con conciencia ecológica, y reforzará la confianza y lealtad.

Se prevé que el compromiso de los bancos minoristas con la sostenibilidad será una ventaja competitiva en los próximos años.

La resiliencia operativa digital es una prioridad máxima

En un momento en que las instituciones financieras dependen, en gran medida, de la infraestructura digital, los datos y la tecnología para prestar servicios esenciales y mantener la confianza de los clientes, los líderes están dando prioridad a la resiliencia operativa digital para garantizar servicios financieros constantes, proteger la información confidencial de los clientes y cumplir la normativa gubernamental.

Además, una sólida resiliencia operativa mejora la posición competitiva de un banco, permitiéndole recuperarse rápidamente de las interrupciones, minimizar las pérdidas y obtener una ventaja estratégica en el mercado.

El control de costes es necesario para protegerse de la volatilidad económica

En medio de la incertidumbre económica mundial, los bancos están optimizando sus operaciones y recortando excesos. El aumento de los costes de los depósitos, unido a la ralentización de la demanda de préstamos, está ejerciendo presión tanto sobre los ingresos como sobre los beneficios de los bancos, lo que subraya aún más la necesidad de controlar los costes.

Es probable que este enfoque prudente persista a lo largo de 2024 o hasta que mejoren las condiciones macroeconómicas. Aun así, se prevé que inviertan en talento en áreas clave como la IA, la ciberseguridad y el Cloud, centrándose así en mejorar la infraestructura digital y aprovechar la tecnología para automatizar los procesos y reducir los costes operativos.

La próxima ola de innovación la protagonizará al edge computing, el Cloud soberano y los Marketplace Cloud

La tendencia a la fusión de *edge computing* y *cloud computing* permite a los bancos establecer una infraestructura tecnológica ágil, segura y eficiente. El despliegue estratégico de soluciones de *edge computing* que permitan el procesamiento en tiempo real, combinado con la escalabilidad del Cloud y las capacidades analíticas avanzadas, ayudará a los bancos a impulsar la eficiencia operativa, permitiéndoles elevar la oferta de servicios, adaptarse a la evolución de las demandas de los clientes y mantener estrictas normas de seguridad y cumplimiento.

Además, se espera que las normativas más estrictas relativas a la privacidad y la soberanía de los datos también puedan impulsar el Cloud soberano en 2024.

Los bancos exploran la IA generativa para aumentar la productividad

Los bancos de todo el mundo están estudiando el potencial de la IA generativa, pero, mientras cuantifican su impacto en la seguridad y la privacidad de los datos, adoptan un enfoque prudente. A medida que la tecnología se desarrolla y los bancos identifican casos de uso, sopesan los beneficios frente a los riesgos y evalúan estratégicamente si asociarse con un proveedor, construir sus modelos internamente o implementar un plan híbrido.

Se esperan casos de uso como *chatbots* y asistentes virtuales, comunicaciones personalizadas, evaluación de riesgos, detección de fraudes y optimización de procesos internos para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente.

Los datos están pasando de ser un recurso exclusivo a convertirse en uno compartido y abierto

Una vez que la Unión Europea ha abierto el camino hacia el *open banking*, los organismos reguladores han comenzado a configurar activamente marcos y políticas de gobierno en torno a este modelo de negocio, allanando así el camino para una mayor adopción. El *open banking* proporciona a los clientes un mayor control sobre sus datos y les permite acceder a una gama más amplia de servicios de diferentes proveedores.

Para los bancos, la utilización de datos de terceros ofrece oportunidades de transformación con un gran impacto potencial, como la integración en los viajes no financieros de los clientes más allá de los productos y servicios financieros. A medida que evolucione el panorama normativo, es posible que surjan más asociaciones entre bancos y empresas de tecnología financiera, impulsadas por el cumplimiento y la innovación.

Las finanzas descentralizadas siguen evolucionando

Tras la caída de las criptomonedas en 2022, los consumidores podrían volver a interesarse por las finanzas descentralizadas (DeFi), ya que la UE y EE.UU. están proponiendo y aplicando normativas para proteger a los consumidores y aumentar su confianza en el sector. Los bancos han seguido explorando este ecosistema financiero, con especial foco en la tokenización de activos tradicionales.

Los CBDC también siguen siendo populares. Además, es probable que la interoperabilidad del *blockchain* y los *blockchains* modulares también adquieran importancia, dado su potencial para aumentar la eficiencia y la escalabilidad.

Artículos relacionados

Bankinter aumenta su peso en seguros y rota en bancos

INVERSIÓN/ CaixaBank, UniCredit y Allianz entran en su cartera europea, junto a Safran y Deutsche Telekom. Catalana Occidente se abre paso en la española.

C. Rosique, Madrid

CaixaBank, UniCredit, Allianz, Safran y Deutsche Telekom se hacen hueco en la cartera de 20 valores favoritos para invertir de Bankinter, de la que salen BNP Paribas, Vovovia, RWE, Infineon y Orsted, tras la publicación de los últimos resultados y ante la expectativa de que los tipos de interés no bajarán hasta el segundo trimestre.

Inditex vuelve a la cartera española de cinco preferidos (ver texto adjunto) y en la de 20 compañías entran Catalana Occidente, Acerinox, Meliá y CAF.

En el sector bancario, la firma rota desde Santander a CaixaBank y en Europa prefiere UniCredit a BNP Paribas. De CaixaBank explican que su rentabilidad (Rote) es atractiva (15,6% desde 14,1% del trimestre anterior) y también su ratio de eficiencia, a lo que se suma unos buenos índices de calidad crediticia y atractiva remuneración al accionista (10% en efectivo a los precios actuales). Además, planea un nuevo programa de recompra de acciones en el primer semestre.

UniCredit se disparó un 85% en Bolsa en 2023 y este año suma un 17,12% tras subir el lunes un 8% después de anunciar unos buenos resultados con una atractiva remuneración al accionista vía dividendos y recompra de acciones. Los fundamentales de UniCredit son sólidos, ya que tiene exceso de capital y liquidez. El coste del riesgo se sitúa cerca de mínimos históricos y tiene unas de las mayores rentabilidades (Rote) de la banca europea (20%). A su favor juega una rentabilidad para el

LA CARTERA EUROPEA

Peso, en porcentaje. ■ Nuevas incorporaciones

CaixaBank	6
Rheinmetall	6
SAP	6
ASML	6
Enel	6
Allianz	5
Safran	5
BE Semiconductor	5
Intesa	5
Iberdrola	5
AXA	5
BBVA	5
LVMH	5
Novo Nordisk	5
ASM International	5
Ferrari	5
Leonardo	5
Deutsche Telekom	4
UniCredit	3
Danone	3

Expansión

Fuente: Bankinter

accionista superior al 12% (dividendos y recompra de acciones) y unos los múltiplos atractivos, ya que cotiza aún con un descuento del 20% sobre el valor en libros.

Bankinter incorpora a la cartera de 20 favoritos en Europa a la alemana Allianz por su negocio diversificado, apoyado en un segmento atractivo como es la gestión de activos, con una evolución sólida del beneficio operativo. El foco vuelve a estar en el negocio y la solvencia, con una mejora progresiva, del 197% al 212%. Esto le permite mantener una política de retribución al accionista atractiva (5% de rentabilidad por dividendo).

En España incluye a Catalana Occidente. Acumula un sólido crecimiento de beneficios en los últimos años con

una solvencia cómoda y un dividendo creciente. Cotiza a múltiplos atractivos: PER (precio/beneficio) estimado para 2024 de 7,2 veces frente a las 11 veces de media de la última década. "El binomio rentabilidad/riesgo es atractivo", comentan en Bankinter. Como viento en contra su poca liquidez en Bolsa y bajo volumen de negociación y una rentabilidad por dividendo inferior al sector (3,4% estimada para 2024 frente al 6% de media del sector en Europa).

Por otro lado, incluye a la francesa Safran, que fabrica motores aeroespaciales y otras equipaciones de defensa y a Deutsche Telekom. Esta última, por su exposición al mercado alemán, el más resistente en Europa, y a EEUU.

Inditex vuelve a la lista de cinco favoritos

Inditex vuelve a la cartera de cinco valores favoritos para invertir, en sustitución de Colonial, que sale ante el retraso de la bajada de tipos. La firma textil recibe la confianza una vez que el consumo demuestra más resistencia de lo previsto, con ingresos fuertes y márgenes en máximos, según Bankinter. Las ventas aumentaron más que rivales como H&M y el último trimestre ha arrancado bien. "A pesar de la desaceleración prevista en los próximos trimestres, un buen control de costes y la capacidad de mantener precios dan soporte a los márgenes", explican. Ven potencial de crecimiento en un mercado muy fragmentado. La flexibilidad de su modelo de negocio y el aprovisionamiento en proximidad permite una rápida adaptación de las colecciones a la demanda. A esto se suma que esperan que mantenga una sólida generación de efectivo y que su caja neta ronde los 11.500 millones, lo que le permite una mejora de la remuneración a los accionistas. Su rentabilidad por dividendo se acerca al 4% y cotiza con múltiplos elevados pero razonables para su crecimiento.

E MERCADOS

Bankinter rota su preferencia en bancos y añade peso en aseguradoras

C. ROSIQUE @crosique117 FEB. 2024 - 02:19



Comentar



La diversificación con compañías internacionales es importante. DREAMSTIME EXPANSION

- ➔ Valores a precios atractivos para salir de pesca en Bolsa
- ➔ El escudo del Ibex que brilla en Bolsa y tiene el apoyo unánime de los analistas

Bankinter actualiza sus preferencias de inversión para los próximos meses y aumenta su exposición en dos sectores en los que están positivos: Seguros y Defensa con la entrada de dos nuevos valores en su selección de favoritos en Europa. En la cartera española da entrada a una aseguradora y aumenta ligeramente el peso de Indra, el mejor valor del Ibex.

Bankinter actualiza sus preferencias de inversión para los próximos meses y aumenta su exposición en dos sectores en los que están positivos: Seguros y Defensa con la entrada de Allianz y Safran su selección de favoritos en Europa.

CaixaBank, UniCredit, Allianz, Safran y Deutsche Telekom se hacen hueco en la cartera de valores favoritos para invertir de Bankinter, de la que salen BNP Paribas, Vonovia, RWE, Infineon y Orsted, tras la publicación de los últimos resultados y ante la expectativa de que los tipos de interés no bajarán hasta el segundo

Inditex vuelve a la cartera española de cinco favoritos y en la de 20 compañías entran Catalana Occidente, Acerinox, Meliá y CAF, en sustitución de Merlin,

[«-- Volver al índice](#)

Colonial, Acciona Energía, Santander y ArcelorMittal.

Seguros

Bankinter incorpora a la cartera de 20 favoritos en España a **Catalana Occidente**, que sube cerca de un 9% en Bolsa este año. Acumula un sólido crecimiento de beneficios en los últimos años con una solvencia cómoda y un dividendo creciente. Cotiza a múltiplos atractivos: PER (precio/beneficio) estimado para 2024 de 7,2 veces frente a las 11 veces de media de la última década. "El binomio rentabilidad/riesgo es atractivo y está infravalorada desde un punto de vista fundamental", comentan en Bankinter, que reconocen que tiene como viento en contra su poca liquidez, bajo volumen de negociación en Bolsa y una rentabilidad por dividendo inferior al sector (3,4% estimada para 2024 frente al 6% de media del sector en Europa).

Europa Bankinter incluye entre sus favoritos del sector a la alemana **Allianz** y da tres motivos. Por un lado, tiene un negocio diversificado, apoyado en un segmento atractivo como es la gestión de activos, con una evolución sólida del beneficio operativo. En segundo lugar, una vez superado el litigio en EEUU y la salida de Rusia el foco vuelve a estar en el negocio y la solvencia, con una mejora progresiva, del 197% al 212%. En tercer lugar esto le permite mantener una política de retribución al accionista atractiva. Tiene una rentabilidad por dividendo del 5%, a lo que se suma recompra de acciones.

Bankinter mantiene su apuesta por **Mapfre**, que se anota cerca del 5% este año en Bolsa. Cita la diversificación de su negocio. También confía en la mejora progresiva de sus márgenes, su cómodo nivel de solvencia y atractiva rentabilidad por dividendo (7% estimado para 2024).

LA CARTERA EUROPEA

Peso, en porcentaje.

■ Nuevas incorporaciones



Banca

En cuanto al sector bancario, esta firma rota desde Santander a CaixaBank y en Europa UniCredit frente a BNP Paribas.

De **CaixaBank** explican que su rentabilidad (Rote) es atractiva (15,6% desde 14,1 del trimestre anterior) y tiene una ratio de eficiencia (costes/ingresos) en mínimo histórico (40,9%), a lo que se suma unos buenos índices de calidad crediticia y atractiva remuneración al accionista. "El dividendo por acción en 2023 alcanza los 0,39 euros brutos por acción, equivalente a una rentabilidad del 10% en efectivo a los precios actuales. Además, planea un nuevo plan de recompra de acciones en el primer semestre", apuntan.

UniCredit se disparó un 85% en Bolsa en 2023 y este año suma un XX% tras dispararse el lunes un 8% tras anunciar unos buenos resultados con una atractiva remuneración al accionista vía dividendos y recompra de acciones. Los fundamentales de UniCredit son sólidos, ya que tiene exceso de capital y liquidez. El coste del riesgo se sitúa cerca de mínimos históricos y tiene unas de las mayores rentabilidades(Rote) de la banca europea (20%). A su favor juega una rentabilidad para el accionistas superior al 12% (dividendos y recompra de acciones) y con los múltiplos atractivos, ya que cotiza aún con un descuento del 20% sobre el valor en libros.

Defensa

El sector defensa se va a seguir viendo beneficiado durante más tiempo de lo esperado por el conflicto armado entre Rusia y Ucrania. Indra es la compañía española que más se beneficia de un potencial aumento del gasto en defensa por parte del gobierno. Además, la reciente compra de un paquete del 8% por parte de la empresa defensa Escribano supone una referencia para la cotización a los niveles actuales (ya que implica que un operador de dentro del sector ve potencial en la valoración), comentan los expertos.

Safran, una compañía francesa que tiene una capitalización bursátil cercana a los 75.500 millones de euros fabrica motores aeroespaciales y otras equipaciones de defensa, pero también tiene un 10% de los ingresos de la construcción de interiores de aviones. Los analistas aseguran que sus perspectivas son buenas, con una tendencia positiva de mejora de márgenes ebitda. Además su posición financiera es sólida y se espera que termine el ejercicio 2023 con caja neta.

Safran se une a otras apuestas en el sector europeo como **Rheinmetall** y la italiana **Leonardo**.

Por otro lado, incluye a Deutsche Telekom, por su exposición al mercado alemán, el

más resistente en Europa, y a EEUU.

INDITEX VUELVE A LA CARTERA DE CINCO FAVORITOS

C. Rosique

Los expertos de Bankinter reducen también su exposición a sectores vulnerables al retraso de las expectativas del mercado de inicio de las bajadas de los tipos de interés por parte de los bancos centrales, ya que esperan que este movimiento se retrase a la segunda parte del año. Por eso salen de inmobiliarias y de utilities como Acciona Energía.

De hecho, entre sus cinco valores favoritos de la Bolsa española dan entrada a Inditex para sustituir a Colonial. La firma textil se une a otros como BBVA, Amadeus, Ferrovial e Iberdrola, en los que siguen confiando.

De Inditex, vuelve a la cartera de favoritos una vez que el consumo está demostrando más resistencia de lo previsto, con ingresos fuertes y márgenes en máximos. Las ventas aumentaron más que rivales como H&M y el último trimestre ha arrancado bien. "A pesar de la desaceleración prevista en los próximos trimestres, un buen control de costes y la capacidad de mantener precios dan soporte a los márgenes", explican en Bankinter. Con presencia en 213 mercados y baja cuota de mercado en un sector muy fragmentado, el potencial de crecimiento orgánico es superior a la media, según los analistas. La flexibilidad de su modelo de negocio junto con el aprovisionamiento en proximidad permite una rápida adaptación de las colecciones a la demanda. A esto se suma que esperan que mantenga una sólida generación de caja y que su caja neta ronde los 11.500 millones de euros, lo que le permite una continua mejora de la remuneración a los accionistas. Su rentabilidad por dividendo se acerca al 4% y cotiza con múltiplos elevados pero razonables para su crecimiento.

Mercados

Cobas baja al 1% las comisiones a los clientes más antiguos

Los '3 magníficos' que mantienen la Bolsa europea a flote

Dos grandes grupos españoles del Ibex, entre los '7 magníficos' de la Bolsa europea

ÚLTIMA HORA



- 08:49** NY Community Bank, la nueva víctima de la banca...
- 07:51** Milei no consigue el respaldo de la Cámara de Diputados a...
- 07:50** El Ibex, sin rumbo claro al filo de los 10.000 puntos
- 07:18** La Primera de Expansión sobre Iberdrola, Ferrovial, ACS,...
- 01:09** Ford tuvo unos beneficios de 4.025 millones de euros en...

EMPRESAS

España estudia ayudas para la planta de helicópteros de Airbus en Albacete

CARLOS DRAKE 6 FEB. 2024 - 19:18



Comentar



Airbus NH90 Airbus

- ➔ La industria de Defensa atisba cifras pre-Covid tras facturar 12.130 millones
- ➔ Defensa advierte a las empresas por retrasos en los blindados 8x8
- ➔ La industria española se prepara para el 'boom' de fondos en Defensa

El Ejecutivo de Pedro Sánchez tiene como prioridad atraer inversiones industriales a España y el sector de la Defensa es prioritario.

El **Gobierno español**, en el marco de la actual situación de tensión geopolítica internacional motivada por la invasión rusa de Ucrania y el conflicto en Israel, está intensificando sus programas vinculados con la Defensa, como parte del objetivo de los miembros de la **OTAN** de alcanzar un gasto del 2% del PIB para 2029.

La meta para este año es que el presupuesto del Ministerio de Defensa se sitúe en el entorno del 1,3% del **PIB nacional**, después de que en 2023 la partida dedicada a esta cartera se situara en cerca de 12.825 millones de euros, un 26% más que un año antes. Lo previsible es que el presupuesto del Ministerio continúe incrementándose en los próximos años.

En el marco de estos mayores fondos disponibles para Defensa, el Gobierno español tiene muy presente al gigante internacional **Airbus**, en el que el Estado, a

[«-- Volver al índice](#)

través de la **Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi)**, mantiene un 4,12% de su capital. Según indican fuentes conocedoras a *Bloomberg*, el Ejecutivo de Pedro Sánchez está sopesando dar un empujoncito en forma de apoyo público para que Airbus apueste por ampliar su fábrica de helicópteros en Albacete.

La herramienta a través de la que el Gobierno estudia apoyar a Airbus es una línea de financiación blanda con la que se financien inversiones en la factoría manchega, que se encarga en la actualidad de la producción de fuselajes traseros para helicópteros de uso comercial y también de los fuselajes frontal y trasero del modelo militar **NH90**.

Esta opción está en período de estudio y el foco principal se concentra sobre la forma en la que encajar esta ayuda pública para cumplir con las normativas de la **Organización Mundial del Comercio (OMC)** y de competencia. La idea del Ejecutivo español es atraer nuevas inversiones industriales a España, tanto en el sector de la Defensa como en otros como la electrónica o la automoción.

Desde el Ministerio de Defensa no quisieron hacer comentarios sobre las posibles ayudas públicas a Airbus, mientras que desde la multinacional con sede en **Toulouse (Francia)** aseguraron que las conversaciones con el Ministerio de Defensa español son habituales, al tratarse de un cliente "importante", aunque afirmaron que dichas conversaciones son confidenciales.

El gigante de la Defensa confirmó, sin embargo, que cualquier contrato potencial "aseguraría y reforzaría" la carga de trabajo actual de la factoría de helicópteros de Albacete, en la que recordó que este año (previsiblemente en el primer trimestre) se pondrá en marcha un nuevo *hub* logístico con 46.000 metros cuadrados de superficie.

Asimismo, en un *statement* remitido a EXPANSIÓN, la empresa resaltó que la plantilla de la fábrica se ha incrementado entre un 5% y un 10% en los últimos años y añadió que durante el primer trimestre de este año se inaugurará un nuevo centro logístico en las instalaciones de Albacete, que ampliará hasta 1.000 personas la fuerza laboral de este centro. Igualmente, apuntaron que Airbus representa la segunda compañía por aportación a la economía de **Castilla-La Mancha** y la primera en **Albacete**.

Desde Airbus también aseguraron a este diario que, en la actualidad, la única construcción reciente de la compañía en los alrededores de Albacete es el nuevo *hub* logístico, que ya está terminado y que empezará a operar pronto. Además, apuntaron que Airbus "no se ha beneficiado de ningún tipo de subsidio del Gobierno en este sentido".

En caso de que España decida finalmente apostar por conceder una línea de crédito *friendly* a Airbus para ampliar su planta de Albacete, la **Comisión Europea** tendrá que dar su visto bueno particular a esta ayuda pública. En 2022, el Ejecutivo

ÚLTIMA HORA



08:49 NY Community Bank, la nueva víctima de la banca...

07:51 Milei no consigue el respaldo de la Cámara de Diputados a...

07:50 El Ibex, sin rumbo claro al filo de los 10.000 puntos
«-- Volver al índice

Repsol lidera la primera oleada de ayudas al hidrógeno P4

Repsol lidera la primera oleada de ayudas al hidrógeno

CEPSA QUEDA FUERA/ Repsol debe decidir si acepta las ayudas y sella la paz con el Gobierno o las rechaza y congela planes.

Miguel Á. Patiño. Madrid
El presidente español, Pedro Sánchez, anunció ayer a bombo y platillo que su Gobierno aprobará en las próximas semanas subvenciones de 900 millones de euros para financiar diez “grandes proyectos” de hidrógeno verde.

Es la primera lluvia de subvenciones multimillonarias que llegan a través del denominado Proyecto Importante de Interés Común Europeo asociado a esa industria (IPCEI). Este programa estaba aprobado por parte de la Unión Europea con cargo a los fondos Next Generation desde hacía más de un año, pero es ahora cuando llega el dinero.

Las subvenciones son claves para que los cientos de proyectos que existen en España relacionados con el hidrógeno echen a andar. Pero también van a provocar fricciones. No solo porque a unas empresas les llegará el dinero y a otras no. También porque en algunos casos, esa subvención llega en un momento de máxima tensión empresarial de algunas compañías con el Ejecutivo.

Sánchez no concretó de qué proyectos se trataba ni qué empresas van a recibir el dinero, pero fuentes de la Unión Europea explican a EXPANSIÓN que se trata de las que pasaron el corte de septiembre de 2022, cuando sus proyectos fueron declarados de interés económico por Bruselas.

Son dos proyectos de Repsol, en el País Vasco y en Murcia, en sus dos refinerías de Bilbao y Cartagena.

También se incluye un proyecto de Iberdrola en Puertollano, Ciudad Real; un proyecto de Endesa, sin especificar; y tres proyectos de EDP, en las antiguas centrales térmicas de Aboño y Los Barrios, en Gijón y Cádiz.

Los proyectos más espinosos son los de Repsol. La pri-



Josu Jon Imaz es consejero delegado de Repsol.

Sánchez: “Somos la locomotora verde”

Miguel Á. Patiño. Madrid
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, explicó ayer en una visita a la feria de energía y medio ambiente Genera que los proyectos para la producción, transporte y desarrollo de tecnologías ligadas al hidrógeno verde beneficiarán a comunidades autónomas como “Andalucía, Asturias, Aragón, Castilla-La Mancha, Murcia y el País Vasco”. Sánchez dijo que el hidró-

geno va a crear un “auténtico ecosistema industrial” en España. En este sentido, aseguró que España se ha erigido como una de las “locomotoras” de la transición verde en el mundo. España se ha convertido en el segundo país de Europa en capacidad renovable instalada y es “un líder global en transición energética”, dijo Sánchez tras anunciar los primeros 900 millones en subvención al hidrógeno.

mera petrolera se adelanta a Cepsa en la carrera de las subvenciones para el hidrógeno, a pesar de que Cepsa –segunda petrolera tras Repsol– ha hecho de esa nueva energía la columna vertebral de su estrategia.

Momento delicado

Pero la subvención para Repsol llega en un momento muy delicado de las relaciones del grupo con el Gobierno. Repsol es, con un impacto de 450

millones anuales, la empresa más castigada por la tasa decretada por el Gobierno hace dos años contra las energéticas.

Pérdida de la subvención

En protesta ante la posibilidad de que la tasa siga, Repsol ha congelado inversiones en España –incluidas las del hidrógeno– y ha amenazado con sacar proyectos del país. Si no reactiva los planes, perderá la subvención.

Iberdrola, Endesa y EDP también consiguen fondos europeos para sus proyectos en España

Indra gana un contrato de Lockheed Martin para equipar cuatro buques saudíes



Servimedia

SERVIMEDIA

06/02/2024 10:27



LOS MEJORES VÍDEOS

¿Asesino en serie de agricultores? Se busca a un hombre por tres crímenes en Navarra y Lleida

MADRID, 06 (SERVIMEDIA)

Indra ha firmado un contrato con Lockheed Martin para dotar a los cuatro buques de combate que entregará a la fuerza naval de Arabia Saudí de un avanzado sistema de defensa electrónica de última generación, capaz de detectar la presencia de cualquier plataforma y de clasificarla en función de su nivel de amenaza. Los navíos, de 118 metros de eslora y un alcance de 5.000 millas náuticas, están preparados para operar en litoral y océano y responden a los requisitos de las marinas más modernas. Integrarán el sistema Rigel de Medidas de Soporte Electrónico de Indra (Rigel EW suite), que se encargará de detectar y analizar las señales de los radares de otras embarcaciones que se encuentren en la zona de operaciones, identificándolas y clasificándolas para determinar el grado de amenaza que representan.

Para el director de Sistemas Navales y Terrestres de Indra, Jaime Temes, “nuestras capacidades en Defensa Electrónica, con sistemas en el estado del arte, nos permiten entrar a formar parte de programas de defensa tan ambiciosos y exigentes

«-- Volver al índice

como este. Nos sentimos muy orgullosos de trabajar junto a Lockheed Martin y SAMI en estos cuatro buques para la Real Fuerza Naval de Arabia Saudí, una de las marinas más importantes y con más proyección del mundo”.

Para llevar a cabo este proyecto, Indra contará con el apoyo de SAMI, empresa tecnológica y fabricante especializado en sectores de defensa aeroespacial, digital, energía y seguridad de Oriente Medio, con quien Indra tiene un acuerdo de colaboración en el campo de Defensa Electrónica naval para dotar de esta tecnología crítica a la Real Fuerza Naval de Arabia Saudí. Este programa supone la consolidación de esta colaboración que empezó con el programa de corbetas Avante 2200 y supone un incremento notable de las capacidades locales en materia de EW. ESTRECHA RELACIÓN

Indra y Lockheed Martin mantienen una larga relación de colaboración desde los años 90, cuando Indra comenzó a desarrollar componentes del sistema Aegis para España, EEUU y otros países. El pasado 19 de enero esta relación se vio reforzada después de que el vicepresidente internacional de Lockheed Martin, Ray Piselli, y el consejero delegado de Indra, José Vicente de los Mozos, firmasen un acuerdo para analizar oportunidades de negocio en cualquier ámbito de la defensa y geografía. Indra ha suministrado sistemas de defensa electrónica a la Armada Española y a las Marinas de Alemania, Noruega, Italia, India, Corea del Sur o México, entre otras. Ha trabajado para ello con algunos de los principales astilleros del mundo, como Navantia, la italiana Fincantieri, la alemana thyssenkrupp Marine Systems (tkMS), las coreanas Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering (DSME) y HD Hyundai Heavy Industries (HHI) o la holandesa Damen.

(SERVIMEDIA)06-FEB-2024 10:27 (GMT +1)JRN/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios

MUNDODEPORTIVO

Ana Rosa Quintana se rearma con este inesperado fichaje para hacer frente a 'Y ahora Sonsoles'



ESPECIALIZADA EN FISCAL Y MERCANTIL

KPMG Abogados integra al despacho canario Núñez González & Rodríguez Abogados

Enrique Núñez es el nuevo socio de KPMG Abogados y será el responsable del área Legal de la firma en la región. Con la integración se materializa la apuesta de la firma en Canarias en línea con sus objetivos de crecimiento



Enrique Núñez (nuevo socio de KPMG Abogados), Alberto Estrelles (socio director de KPMG Abogados) y Jaime Sanz (nuevo socio de KPMG Abogados).

Por **María Jesús Labarca**

06/02/2024 - 11:14



Nuevos movimientos en el sector. **KPMG Abogados** ha anunciado la integración del despacho **Núñez González & Rodríguez (NGR Abogados) en Canarias**, con un equipo de 19 profesionales. Se trata de una de las firmas más activas en la abogacía de los negocios de las islas, y cuenta con un equipo de profesionales enfocados en los principales sectores de actividad de la región.

La firma canaria mantiene una actividad muy relevante **en el asesoramiento fiscal y mercantil, con especial atención al régimen económico y fiscal de Canarias**, contando entre sus clientes con importantes compañías nacionales e internacionales del sector **turismo**, portuario, construcción, sanitario, audiovisual, tecnológico, farmacéuticas y grandes patrimonios.

Desde ahora, **Enrique Núñez** será el nuevo socio de KPMG Abogados y responsable del área Legal de la firma en Canarias. El letrado ha sido socio fundador de NGR y responsable del área de Mercantil y Concursal de la firma que se integra. **Cuenta con más de 18 años de experiencia en Derecho Societario, Fusiones y Adquisiciones, Insolvencia y Reestructuraciones.** Es también profesor de **Derecho Mercantil** y Concursal en programas de postgrado de la Universidad del Atlántico Medio. Hasta la constitución del despacho NGR, trabajó en el área Mercantil de J&A Garrigues.

PUBLICIDAD

* Si no ves correctamente el módulo de suscripción, haz [clic aquí](#)

Núñez es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y tiene un posgrado en Derecho Societario y Concursal. Es reconocido por distintos directorios internacionales entre los mejores abogados de su especialidad, **además de colaborador habitual en artículos, publicaciones y manuales de derecho mercantil y concursal.**

Jaime Sanz también se incorpora como nuevo socio de KPMG Abogados y responsable del área Fiscal de la firma en Canarias. Es doctor en Derecho Fiscal *cum laude*, diplomado en Ciencias Empresariales y tiene un máster en Jurídico-Empresarial por la Universidad San Pablo CEU. **Es experto, entre otras materias, en fiscalidad internacional, régimen económico y fiscal de Canarias y derecho del entretenimiento. Ha trabajado previamente en J&A Garrigues, EY y PwC.** Es profesor asociado de la Universidad San Pablo CEU y de la Universidad del Atlántico Medio, profesor del Máster de Tributación Internacional de la UNIR y colaborador habitual en diversas publicaciones doctrinales y artículos en prensa.

TE PUEDE INTERESAR

Legálitas adquiere KPMG Impulsa para reforzar su estrategia con pymes y autónomos

M. J. Labarca

Luis González —especializado en derecho administrativo e inmobiliario— e **Ignacio Rodríguez** —técnico superior de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, en excedencia—, hasta ahora socios de NGR Abogados, se incorporan a KPMG Abogados como *of Counsels* del área Legal y Fiscal en Canarias, respectivamente. Junto a ellos se incorporan otros 15 profesionales.

Según palabras de **Alberto Estrelles**, socio director de KPMG Abogados, **"con la integración de NGR Abogados, se materializa la apuesta decidida de KPMG en Canarias en línea con nuestros objetivos de crecimiento y desarrollo.** La experiencia y el conocimiento tanto de las nuevas incorporaciones y de otras que puedan producirse como las del excelente equipo de profesionales con el que ya contábamos en las islas nos ayudarán a consolidarnos como la firma de servicios profesionales referente en la región".

Última hora

Huelga de agricultores, en directo | Los agricultores vuelven a cortar carreteras y prevén colapsar hoy Barcelona
 Consulta en este mapa de la DGT qué carreteras están cortadas o con incidencias por las protestas de los agricultores
 Sandro Rosell no es una excepción: España solo resarce con 24 euros al día la prisión preventiva
 Gómez-Acebo nombra a Estibaliz Aranburu como nueva directora de la oficina de Bilbao
 EC Jurídico | Un bufete protagonizará la operación inmobiliaria de la década
 KPMG Abogados integra al despacho canario Núñez González & Rodríguez Abogados
 Esteban Ceca (Ceca Magán): "Entre abogados y chefs, no sabría decir quién tiene más ego"
 Mudanza histórica en el corazón de Madrid: Garrigues alquila a Mutua las Torres Colón
 Ver más

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



«-- Volver al índice

Vodafone España reduce su plantilla un 10% al traspasar 374 personas a la matriz

I. del Castillo. Madrid
Vodafone España anunció ayer internamente una reducción de 374 empleados en su plantilla, lo que equivale a un recorte del 10% de la plantilla total, que estaba situada en unos 3.800 trabajadores y que, ahora, pasará a estar constituida por unas 3.425 personas aproximadamente, según señalaron fuentes conocedoras del proceso.

El motivo de esta reducción es el traspaso de estas

personas desde Vodafone España a Vodafone Grupo. Se trata de empleados que, en muchas ocasiones, tenían unas responsabilidades duales, principalmente en puestos técnicos relacionados con las redes o con la administración, puesto que ejercían tareas en la filial española pero también absorbían responsabilidades globales en la multinacional británica. Por eso, en muchas ocasiones, sus salarios se refacturaban, es decir,

que después de pagar sus salarios, Vodafone España cargaba su coste al grupo. Éstos 374 empleados, mantendrán íntegras y sin cambios sus condiciones de trabajo actuales y pasarán a una compañía denominada Vodafone Intelligent Solutions (VOIS), que es la herramienta con la que el grupo Vodafone acogerá a estos empleados con responsabilidades globales. Esta empresa Vodafone Intelligent Solutions es la que da

empleo a los trabajadores de los centros de Investigación y Desarrollo que ha puesto en marcha el grupo en la ciudad de Málaga, y que actualmente ascienden ya a alrededor de seiscientas personas.

Es decir, que tras la adición de estos casi 400 nuevos empleados, el grupo Vodafone mantendrá en España, una vez vendida la filial principal a Zegona, una plantilla de unos mil empleados.

Publicación	Cinco Días General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	30 782
Difusión	21 772
Audiencia	44 000

Fecha	07/02/2024
País	España
V. Comunicación	35 894 EUR (38,525 USD)
Tamaño	6,19 cm ² (1,0%)
V.Publicitario	2014 EUR (2162 USD)

Microsoft se alía con Semafor para distribuir noticias hechas con IA

—P13

Microsoft se alía con Semafor para ofrecer noticias de última hora con inteligencia artificial

“Nuestro objetivo es encontrar formas de apoyar a los periodistas, no sustituirlos”, sostiene el gigante tecnológico

Utilizará también OpenAI

M. JIMÉNEZ
WASHINGTON

El gigante tecnológico Microsoft ha anunciado una serie de acuerdos con organizaciones de noticias para que implanten herramientas de inteligencia artificial (IA) generativa en la producción de contenidos. Entre las diferentes colaboraciones destaca la alianza con la plataforma Semafor para crear una fuente global de noticias de última hora, a la que ha bautizado como Signals, en la que los periodistas, utilizando herramientas de Microsoft y su participada OpenAI, la firma creadora del célebre ChatGPT. “Nuestro objetivo es encontrar formas de apoyar a los periodistas, no sustituirlos”, sostiene Microsoft.

“Signals responde a los profundos y continuos cambios en el panorama de los medios digitales y al momento de las noticias en la era post redes sociales, así como a los riesgos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial”, ha anunciado Semafor al presentar el nuevo producto. Semafor Signals parece beber de diferentes medios como fuentes y resumir sus contenidos en pequeñas publicaciones. Este lunes, por ejemplo, lo que difundió son resúmenes de noticias que citan fuentes como *The Times*, *The Washington Post*, *Der Spiegel*, *CBS News* y *Financial Times*, entre muchos otros. Muchos de esos medios son de pago, mientras que Semafor Signals ofrece esos contenidos gratuitamente.

Los acuerdos de Microsoft con diferentes medios y organizaciones se producen en un momento en que la compañía, junto con OpenAI, se enfrenta a una demanda interpuesta por



Logo de Microsoft en un edificio de Nueva York. REUTERS

el *New York Times* por el uso no autorizado de sus contenidos para entrenar tecnologías de inteligencia artificial.

“Microsoft pone en marcha varias colaboraciones con organizaciones de noticias para adoptar la IA generativa. En un año en el que miles de millones de personas votarán en elecciones democráticas en todo el mundo, el periodismo es fundamental para crear ecosistemas de información saludables, y nuestra misión, en colaboración con el sector, es garantizar que las redacciones puedan innovar para prestar servicio este año y en el futuro”, dijo la compañía dirigida por Satya Nadella en el comunicado en que anuncia su colaboración.

Facilitará el acceso a fuentes creíbles y a la traducción de contenidos

La empresa pretende ayudar a utilizar la IA de forma responsable

El gigante tecnológico asegura que con sus alianzas está ayudando a diferentes organizaciones a identificar y perfeccionar los procedimientos y políticas para utilizar la inteligencia artificial de manera responsable en la recopilación de noticias y en las prácticas empresariales. Su idea, dice, es ayudar a “formar a una nueva generación de reporteros en los mejores usos de la IA y a identificar formas en las que la IA puede ayudar a crear prácticas empresariales eficientes y ayudar a construir redacciones sostenibles para las generaciones venideras”.

Los acuerdos son de diferente naturaleza. En el caso de Semafor facilitará el acceso a fuentes locales, nacionales y globales creíbles y a la traducción de sus contenidos. Por su parte, la Craig Newmark Graduate School of Journalism de la Universidad de Columbia de Nueva York (CUNY) invitará a periodistas experimentados a un programa gratuito para explorar formas de incorporar la IA generativa a su trabajo y a sus redacciones en un programa híbrido y altamente interactivo de tres meses de duración. Ese laboratorio de periodismo con inteligencia artificial

estará dirigido por Nikita Roy, científica de datos, empresaria y presentadora del podcast *Newsroom Robots*, que explora las aplicaciones de la IA en el periodismo.

Microsoft ha llegado a acuerdos también con la Online News Association (ONA), que ha puesto en marcha un programa para ayudar a los periodistas y a los responsables de las redacciones a navegar por el cambiante ecosistema de la IA; *GroundTruth Project*, que envía a periodistas locales a redacciones de todo el mundo, y *Nota*, una nueva empresa dedicada a introducir herramientas de IA de alta calidad en las redacciones para ayudar a mejorar su funcionamiento, que se ha expandido ya a más de 100 redacciones con el apoyo de Microsoft. *Nota* lanzará en breve una nueva herramienta llamada *Proof*, que dará consejos a periodistas y editores sobre cómo llegar mejor a la audiencia con sus contenidos a través de la legibilidad, el análisis SEO, los enlaces y otras funciones. Cada una de esas organizaciones tendrá acceso a los expertos, la tecnología y el apoyo de Microsoft durante este año y se ha comprometido a compartir los resultados de sus proyectos con el sector.

E EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Telefónica, Orange y Vodafone se lanzan a vender software de red

IGNACIO DEL CASTILLO Madrid 7 FEB. 2024 - 00:19



Comentar

De izquierda a derecha, Javier Pascual (Telefónica), Beatriz Fernández (Vodafone), Juan Reyero (Orange) y Óscar Rodríguez (Vonage) en la presentación de Open gateway en Madrid.

- ➔ [Movistar, Orange y Vodafone lanzan Open Gateway en España](#)
- ➔ [Orange responde a sus rivales y dota de 5G a su marca Simyo](#)

Movistar, Orange y Vodafone anunciaron ayer el lanzamiento en España del mercado de herramientas de software (denominadas API) que permitirá ajustar las funcionalidades de la red a las necesidades de los desarrolladores de aplicaciones. Este mercado nuevo ha sido creado bajo la iniciativa **Open Gateway de la GSMA**, la patronal mundial de operadoras de telecomunicaciones.

La gran ventaja de esas API es que son estándares mundiales, de forma que cualquiera empresa (un banco, un fabricante de videojuegos o una empresa de comercio electrónico, por ejemplo) que desarrolle una aplicación que incluya este tipo de API no tiene que desarrollar una para cada operador.

Por el momento, las tres empresas iniciarán la comercialización de estas API (*Application Programmable Interface*) con el objetivo de centrarse en mejorar la seguridad digital en las transacciones. Se trata de *Number Verification* y *SIM Swap*.

Number Verification se utiliza para verificar el número de móvil de un usuario. Es una evolución para cualquier empresa o entidad que utilice números de móvil y

[«-- Volver al índice](#)

contraseñas de un solo uso por SMS. En lugar de depender de los mensajes de texto, la verificación del número puede activarse de forma automática para constatar la identidad de un usuario. Esto no sólo mejora la experiencia de uso de éste, sino que también evita posibles problemas, como que los usuarios no reciban un SMS o tengan dificultades debido a su poca familiaridad con la tecnología.

La segunda API que se pondrá en el mercado es *SIM Swap*, sirve para comprobar si un determinado número de teléfono ha cambiado recientemente de tarjeta SIM. Esto ayuda a mitigar los ataques de apropiación de cuentas, en los que los estafadores toman el control de la tarjeta SIM del propietario de la cuenta. Por ejemplo, en el momento de una transacción financiera, el banco puede comprobar si la relación entre el número de teléfono y la tarjeta SIM del cliente ha cambiado recientemente, lo que le ayudará a decidir si aprueba o no la transacción. Estas dos API permitirán a los equipos de desarrolladores crear nuevas capas inteligentes de autenticación, verificación y seguridad para los clientes dentro de las redes de telefonía móvil.

Según señalaron ayer los responsables de cada una de estas empresas, estos nuevos servicios estarán disponibles en el mercado español a partir del Mobile World Congress (MWC), que se celebrará en Barcelona del 26 al 29 de febrero, como informó EXPANSIÓN el pasado 22 de enero.

España es el tercer mercado mundial en el que se empezarán a vender estas herramientas de software después de Sri Lanka y Brasil, que lanzaron estos servicios en noviembre de 2023. Por tanto, España será pionera en Europa.

El reparto de los ingresos se realizará en función del uso de las API por cada operador, por lo que estará muy relacionado con la cuota de mercado que tenga el operador en cada país.

A lo largo de este año, el ecosistema de API se seguirá desarrollando en todo el mundo -ya forman parte de esta iniciativa 42 telecos multinacionales que representan 237 redes móviles y el 65% de las conexiones globales actuales- con nuevas funciones. Una de las más esperadas es la de calidad de servicio, que puede permitir por ejemplo a fabricantes de videojuegos, "comprar" una priorización del tráfico, de forma que sus clientes particulares no sufran una ralentización de tráfico incluso en el caso de que éste se encuentre saturado.

Open Gateway es una de las esperanzas del sector teleco, para lograr nuevas fuentes de ingresos. Además, permitiría al sector convertirse en un mercado "de dos caras", es decir, en el que podrían recibir ingresos, a la vez, de los clientes y de las empresas que utilizan las redes de las telecos para llegar al usuario final.

Pero uno de los problemas es que para vender esas API a los desarrolladores, necesitan unos canales de distribución que les permitan llegar fácilmente a esa comunidad de millones de agentes. Y entre los mejores canales de venta están

ÚLTIMA HORA



08:49 NY Community Bank, la nueva víctima de la banca...

07:51 Milei no consigue el respaldo de la Cámara de Diputados a...
«-- Volver al índice