

## Amazon invierte 700 millones en IA y robótica en Europa

Gestiona 400 millones de envíos diarios gracias a 750.000 sistemas robóticos **PÁG. 14**



# Amazon invierte 700 millones en IA y robótica sólo en Europa

## Gestiona 400 millones de envíos diarios gracias a 750.000 sistemas robóticos

Antonio Lorenzo VERCELLI (MILÁN).

Seguridad, eficiencia, sostenibilidad y mejor experiencia del cliente. Amazon ha marcado estos cuatro retos a sus más de 200 científicos e ingenieros que cada año diseñan nuevos robots en el mayor laboratorio de innovación europeo de la compañía, situado en VerCELLI, localidad próxima a Milán. Según ha confirmado la mayor tienda online del mundo, el esfuerzo inversor realizado en la robótica, inteligencia artificial, mecatrónica y embalaje sostenible se cifra en 700 millones de euros en el periodo 2017 y 2024, a razón de una media de cien millones de euros al año. Este importe ha permitido la puesta en funcionamiento de más de mil nuevas innovaciones capaces de agregar valor en la automatización, tanto para los empleados como para los clientes.

Stefano Perego, vicepresidente de operaciones internacionales de Amazon, aseguró ayer, en un encuentro informativo, que “el aprendizaje automático y la tecnología avanzada permitirá eliminar movimientos repetitivos que los robots pueden realizar fácilmente para que los operadores se puedan dedicar a actividades de valor añadido”. Según el mismo directivo, la compañía gestiona el envío diario de más de 400 millones de productos en todo el mundo, un volumen que supone una invitación continua para mejorar las eficiencias. Entre estas últimas destaca la reducción de la distancia entre el producto y el cliente

en 25 kilómetros en el último año, con la ayuda de 750.000 sistemas robóticos, los mismos que también favorecen la reducción de desechos. En concreto, Amazon ha logrado reducir en un 41% el peso de los envases de su producto en los últimos años, equivalente a 2 millones de toneladas.

Stefano La Rovere, director global Robotics, Mecatrónica y Packaging Sostenible de Amazon, aseguró en un encuentro con la prensa internacional que “los esmeros de sus científicos pretenden mejorar la colaboración entre los seres humanos y máquinas”. De esa forma, “la robótica y las tecnologías desempeñan un papel crucial en la mejora de la red de operaciones de Amazon, ya que la inteligencia artificial permite optimizar las operaciones con tecnologías de vanguardia que abarcan clasificadores de artículos, desplazadores de palés y vehículos de guiado automático”.

Entre las principales innovaciones de Amazon sobresale el denominado URL, siglas de Universal Robotic Labeller (URL), una tecnología capaz de aplicar diferentes tipos de etiquetas para identificar los paquetes de cualquier formato, no sólo cajas rectangulares, como bolsas de papel. Las ventajas son notables ya que el sistema de autoetiquetado de alta velocidad “mejora la colocación y adhesión de etiquetas en superficies irregulares”, para su posterior envío a los diferentes centros logísticos europeos. Según ha explicado La Rovere, “las fortalezas de URL resultan



Robot URL de Amazon de autoetiquetado inteligente de gran velocidad. EE

El grupo ya distribuye 7.000 millones de unidades en el mismo día que registra el pedido

diferenciales respecto a generaciones anteriores de robots ya que, además, permite etiquetar directamente en los productos y enviarlas en el envase del producto, eliminando la necesidad de envases adicionales, lo que contribuye a reducir los residuos y el reciclaje por parte del cliente”. El mismo directivo recalzó que “la máquina URL representa un avance significativo

en la tecnología de cumplimiento de Amazon puesto que mejora todo el proceso de etiquetado, contribuye a los objetivos de sostenibilidad de la empresa y, en última instancia, beneficia las funciones de los empleados, la experiencia del cliente y el medio ambiente”.

Robert Marhan, vicepresidente de People, Experiencia y Tecnología de operaciones de Amazon para Europa, estima que más de 50.000 puestos de trabajo en centros de distribución de toda Europa “han mejorado gracias a la introducción de nuevas tecnologías en la última década, que apoyan a los empleados en sus funciones, ofreciéndoles un entorno de trabajo más seguro y oportunidades de mejora de sus cualificaciones”, indicó.