

Uvesco, Alcampo y Dia agitan el negocio de los súper

Fondos y bancos de inversión estudian operaciones de concentración en España

Periodo de concentración en los supermercados en España. Uvesco, Auchan, Carrefour,

Dia y Condis son los protagonistas de una nueva configuración del sector. [P3-4/LA LLAVE](#)

■ PAI Partners explora fórmulas para impulsar el crecimiento de BM

■ El fondo estudia alternativas con JPMorgan y AZ Capital

Uvesco, Alcampo y Dia agitan el negocio de los súper en España

CONCENTRACIÓN/ PAI Partners explora fórmulas para seguir impulsando el crecimiento de los súper BM tras la compra de Hiber. Está en conversaciones con JPMorgan y AZ Capital para estudiar alternativas.

Pepe Bravo/Roberto Casado.
Madrid

El negocio de los supermercados en España encara un periodo de transformación con Uvesco, Alcampo, Carrefour, Dia y Condis como principales candidatos a ser actores protagonistas en la nueva configuración del sector de cara a los próximos años.

La reciente compra de Hiber por parte de Uvesco, propietario de BM Supermercados, representa un paso más hacia una consolidación en los súper regionales que no termina de cuajar pese a que se espera desde hace tiempo, especialmente desde que las gestoras de capital riesgo PAI Partners y Portobello Capital entran en el negocio a finales de 2021 a través de Uvesco y Condis, respectivamente.

La adquisición de Hiber, en cualquier caso, ha supuesto un punto de inflexión para PAI Partners y ha provocado que el fondo francés explore todas las alternativas estratégicas a su alcance para seguir impulsando el crecimiento de Uvesco y dotar de nuevo a la cadena del pulmón financiero necesario para poder protagonizar nuevas operaciones en el corto y medio plazo.

Opciones

Según explican varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN, el grupo de



Angel Jareño es el CEO de Uvesco.

BM SUPERMERCADOS

PAI Partners baraja una refinanciación o la entrada de un socio minoritario para potenciar el negocio de Uvesco.

distribución vasco está en conversaciones con los bancos de inversión JPMorgan y AZ Capital en el estudio de todas las opciones disponibles, entre las que se incluye la entrada de un socio minoritario en su accionariado o una eventual refinanciación con la que obtener recursos con los que seguir creciendo mediante compras.



Americo Ribeiro, CEO de Alcampo.

ALCAMPO

Auchan ha comprado el negocio de Dia en Portugal, así como 224 tiendas de gran formato en España del grupo.

Y es que la empresa controlada por PAI es la segunda por cuota de mercado en País Vasco y sus provincias limítrofes, donde la enseña BM

Uvesco contempla refinanciar o dar entrada en su capital a un nuevo socio minoritario



Martin Tolcachir, consejero delegado de Dia.

DIA

Aparte de las operaciones con Auchan, la empresa española ha cerrado la venta de Clarel al Grupo Trinity por 42 millones.

Supermercados está más que asentada. El grupo, además, ha hecho un importante esfuerzo por ganar en presencia en Madrid con las adquisiciones de Gigante, del negocio de Condis en la región y de la mencionada Hiber.

Gracias a estas transacciones y habiendo superado la barrera de los 1.000 millones de facturación, la enseña ha



Manel Romero, director general de Condis.

CONDIS

El fondo español Portobello Capital tiene el 45% de la cadena de supermercados desde finales de 2021.

entrado en la primera división de las cadenas de supermercados regionales, junto a Bon Preu, Ahorramás o Gadis, y tiene la oportunidad de equipararse a Eroski y Consum si sigue adelante con la consolidación de este segmento, pero para ello necesita de nueva pólvora y de ahí los contactos con JPMorgan y AZ Capital, como potenciales

LÍDER

Mercadona sigue siendo el líder absoluto del sector con una **cuota de mercado** que se sitúa cerca del **27%** en España en la actualidad.

asesores en una transacción.

Uvesco cuenta en la actualidad con un préstamo TLB a 2029 que colocaron Barclays, Jefferies, SMBC y Rabobank a finales de 2022 entre fondos institucionales. El grupo además firmó una línea de crédito de 65 millones de euros para circulante y eventuales adquisiciones que se presupone que ya está agotada tras la adquisición de Hiber.

El grupo ha superado ya los 100 millones de euros de ebitda y, al estar participado por un fondo de capital riesgo -cuyo negocio consiste en la compraventa de empresas-, no se descarta su eventual adquisición por parte de uno de los gigantes del sector. Carrefour y Alcampo (Auchan), que ya intentaron la compra de BM Supermercados años atrás, podrían ser algunos de los posibles interesados.

Alcampo y Carrefour

Estos dos grandes grupos de distribución franceses han protagonizado una activa estrategia de adquisiciones recientemente. Alcampo, por ejemplo, compró 224 tiendas de gran formato de Dia el año pasado por 267 millones de euros, mientras su matriz (Auchan) se hizo con el negocio del grupo español de distribución en Portugal por

> Pasa a pág. siguiente

Los gigantes franceses Auchan y Carrefour han crecido mediante compras

Día ha recuperado el pulso en España mientras ha vendido sus negocios menos rentables

< Viene de pág. anterior

otros 155 millones. Es el séptimo mayor operador del sector en España, con una cuota del 3,2%.

Por su parte, Carrefour, el segundo por cuota de mercado en España (10,4%) sólo por detrás de Mercadona (26,8%), adquirió el año pasado 47 tiendas Superior a El Corte Inglés por 60 millones de euros y en 2021 compró las 172 tiendas de Supersol en España por 72 millones de euros, en una clara apuesta por el negocio de cercanía. No se descartan nuevas operaciones del grupo galo.

Otro de los grupos de distribución más activos en la actualidad es Día, que sigue adelante con la hoja de ruta marcada por Letterone de apostar por negocios rentables y dejar definitivamente atrás la crisis que le ha lastrado durante años. Además de la venta de las 224 tiendas de gran formato a Alcampo y de la desinversión en Portugal, la cadena de distribución española ha vendido sus 1.000 tiendas de perfumería Clarel a la colombiana Trinity.

Enfoque

Pese a la recuperación de Día en España, el grupo tiene el foco ahora en la reestructuración de su negocio en Brasil, donde ha cerrado más de la mitad de sus tiendas y ha solicitado el precurso para recomponer su situación financiera. No se descarta su salida.

Día, que tiene una cuota del 3,7% en el mercado nacional, ganó 122 millones en España en 2023, mientras que su beneficio neto ascendió a 6 millones en Argentina. Sin el impacto de Brasil, habría logrado beneficios de forma global. No obstante, su resultado neto fue de 30 millones de euros negativos.

Condis también está llamada a protagonizar alguna operación corporativa en los próximos tiempos, pues Portobello Capital adquirió el 45% en 2021 en una operación de *management buy out* en la que la cúpula ejecutiva de la cadena adquirió el 55% restante en una transacción que se valoró en 270 millones de euros.