

Distribuido para CAPGEMINI * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Pistoletazo de salida del Forbes Summit Reinventing Ceuta en el Parque Marítimo

● Los participantes en el evento disfrutaron de un cóctel de bienvenida de manos de la Cámara

Mayte Solán Isla CEUTA

Este jueves se celebra el Forbes Summit Reinventing Ceuta y, para dar la bienvenida a los cerca de 150 empresarios que van a participar en el evento, la Cámara de Comercio no pudo elegir mejor escenario: El Parque Marítimo del Mediterráneo. Una de las 'joyas' de la ciudad y la mejor carta de presentación posible para recibir a los asistentes a un encuentro en el que desvelar los retos y oportunidades de Ceuta.

Este oasis urbano del que disfrutamos en Ceuta maravilló a los foráneos, que han viajado hasta tierra caballa para asistir a una jornada de trabajo de la que está previsto que salgan interesantes conclusiones.

Una noche de charlas y una pizca de 'networking', que arrancó al atardecer, regalando a los presentes esas insuperables estampas a las que nos tiene acostumbrados la ciudad.

El presidente de Ceuta, Juan Vivas, no faltó al evento, como máximo anfitrión de la tierra donde se celebra. Tampoco lo hizo Karim Bulaix, presidente de la Cámara de Comercio y principal artífice de este encuentro empresarial.

Ignacio Quintana, CEO de SpainMedia, editora de la revista Forbes España, fue otro de los numerosos asistentes al cóctel y este jueves participará activamente en las jornadas con una mesa de conversación junto a Luis Abad, CEO de Capgemini.

Como bien destacó Bulaix, durante la presentación del Forbes Summit Reinventing Ceuta, este evento es "un referente" que en 2023 llegó a diez ciudades y que llega a Ceuta "como un escaparate inmejorable desde el que poder contar a todo el mundo lo que se ha hecho y lo que queda por hacer".

Ceuta tiene mucho que ofrecer y, según señaló Bulaix, "no cabe duda que se ha hecho un gran trabajo estos años que ha servido para atraer grandes inversiones pero, existen muchas posibilidades aún, que se abren ahora con proyectos como la incubadora de inteligencia artificial en material de economía azul y de turismo". De todo ello se hablará en este foro.

La revista Forbes, por su parte, se encargará de amplificar todo lo que en nuestra ciudad está sucediendo, de mostrar sus bondades y de contar el evento a través de sus cabece- ras.



Este jueves se celebra el Forbes Summit Reinventing Ceuta y para recibir a los asistentes se celebró un cóctel en el Parque Marítimo del Mediterráneo.